

Membuat materi iklan yang menarik

Ditulis oleh Administrator
Friday, 09 May 2008
Terakhir Diperbaharui Saturday, 24 May 2008

{tab= Materi iklan}

Membuat materi iklan yang menarik

Pernah ngga rekan2 menjadi "korban iklan", kalau saya mungkin udah puluhan kali jadi "korban iklan".

Coba aja lihat iklan di tv, majalah, koran bahkan brosur2 yg dibagikan di mall2, semuanya seakan-akan bisa membuat kita terhipnotis dan menimbulkan keinginan utk membeli (bahkan sampai ngorbanin uang tabungan).

Apa ya rahasianya sampe2 kita bernafsu untuk membeli produk yang ditawarkan?

{mosgoogle}

Berikut tips membuat iklan yang menarik

{slide= Apa untungnya buat saya?}

Ini adalah pertanyaan yang harus rekan2 jawab sebelum menulis kata pertama sebuah iklan. Coba posisikan diri kita sebagai seorang pembeli, apa sih yang ada dipikiran kita saat membaca kata pertama iklan kita. Coba bandingkan contoh iklan berikut: "Dijual buku keluaran terbaru dari pengarang terkenal" dengan "Sebuah buku yang akan mendongkrak penghasilan bulanan anda". Manakah iklan yang membuat rekan terpaku sejenak ? Kalo menurut saya, iklan nomor 2 akan membuat mata yang agak sayu ini menjadi sedikit melotot..Yap!! iklan tersebut telah menawarkan keuntungan bagi orang2 yg sedang berjuang untuk membayar utangnya, menghidupi keluarga bahkan seorang pengangguran yg sedang nongkrong dipinggir jalan. Jadi sebelum menulis judul iklan, jawab dulu pertanyaan "Apa untungnya buat saya"

{/slide}

{slide= Pilih kata-kata yang punya daya tarik}

Misalnya rekan seorang direktur, mau rekrut pegawai baru, ada 2 calon :

Calon 1 : lemot, tidak bergairah, lesu

Calon 2 : semangat, antusias, energic

Kira2 mana yang rekan pilih sebagai pegawai, pasti nomor 2 bukan? (kalo saya nomor satu, habis cantik sih hehehe..). Begitu pula dengan memilih kata2, gunakan kata2 yang semangat, antusias, energic sehingga membuat daya tarik maksimum. Misal : "Terobosan untuk meledakkan keuntungan usaha anda dengan menggunakan rahasia teknik beriklan yang tidak ada duanya" dari pada "Cara-cara meningkatkan keuntungan usaha anda dengan teknik beriklan terbaru", walaupun maksudnya sama tapi iklan pertama terasa lebih syuur..

{/slide}

{slide= Ask them to do something}

Jangan lupa diakhir iklan, gunakan kalimat yang meminta calon pembeli kita untuk bertindak, seperti : hubungi segera!, kunjungi kami!, klik disini!

{/slide}

Siap beriklan??...

{tab= Memilih kata-kata}

Gunakan kata-kata berikut untuk memikat calon pembeli :

memikat,menakjubkan,cantik,lebihbaik,khusus,nikmat,mudah,bebas,keberuntungan,jaminan,tersembunyi,hot,meningkatkan,tingkatkan,tidak dapat dibayangkan,magic,baru,potensi,private,menguntungkan,terbukti,cepat,dapat diandalkan,mengungkap,rahasia,sensasional,kuat,special,sukses,mengejutkan,unik,tiada duanya,terobosan,uang,penemuan,ahli,rumus,cinta,keajaiban,profit,hasil,kemakmuran,anda,meraih,menyelesaikan,menemukan,menikmati,meledakkan,segera,bayangkan,lihat,mencintai,master,mengungkapkan,melepaskan,menang secara mudah,secara cepat.

Hindari kata-kata : buruk,jelek,rumit,susah,nol besar,fatal,keras,putus asa,biaya,kematian,keputusan,kehancuran,penyakit,jual,beli,kehilangan,khawatir,pajak,ditolak.